

ENFOQUE DE GÉNERO EN LAS CADENAS DE VALOR

El Programa SeCompetitivo reconoce que lograr relaciones de género equitativas es fundamental para un desarrollo sostenible que salvaguarde los derechos humanos fundamentales. Por eso trabaja para generar condiciones habilitantes para alcanzar la igualdad de género y la equidad social.



SeCompetitivo busca incorporar el enfoque de género en las cadenas de valor para lograr:

1 Un desarrollo económico inclusivo y sostenible

- Mejorar eficiencia y competitividad
- Potenciar el capital humano
- Contribuir al empoderamiento económico de la mujer

2 La equidad

- Promover el acceso equitativo en oportunidades y beneficios
- Contribuir al participación equitativa en las toma de decisiones
- Contribuir a cerrar brechas de género
- Visibilizar y valorar la participación de la mujer en las cadenas de valor

3 Una mejor calidad de vida

- Impulsar una mayor inversión en la familia
- Contribuir a aliviar la pobreza
- Mejorar la seguridad alimentaria de la familia

Brechas de género en las cadenas de valor

Las brechas de género impiden que las mujeres, en particular las rurales ubicadas en el eslabón productivo, puedan acumular capital humano y social para avanzar en su empoderamiento económico y su autonomía, lo que a su vez incide en que estas brechas se incrementen.



Limitado acceso y control de los recursos productivos: activos, servicios agrícolas, servicios financieros, etc.



Participación de la mujer en las cadenas de valor en posición y condición de desventaja



Limitado acceso a la toma de decisiones y al control de los beneficios

Enfoque de género de SeCompetitivo

SeCompetitivo impulsa el cierre de brechas de género en las cadenas de valor que apoya, incidiendo en la incorporación de género a través de tres líneas de acción:

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO

- Acceso a financiamiento para actividades productivas.
- Acceso a insumos para la producción: semillas y abonos, entre otros.
- Acceso y/o mejora de empleo.
- Incremento de ingresos (comercialización y transformación).
- Incremento en la productividad de parcelas dirigidas por mujeres.






FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

- Acceso a capacitación e información: gestión gremial y liderazgo, educación financiera, etc.
- Asistencia técnica y transferencia tecnológica.
- Certificación en aspectos técnicos.

REPRESENTACIÓN Y ACCESO A TOMA DE DECISIONES

- Condiciones marco para promover el acceso de las mujeres a posiciones de toma de decisiones.
- Participación en espacios y redes de mujeres productoras.
- Seguimiento y asesoramiento a mujeres en la organización y la comunidad.

Población objetivo de los proyectos de SeCompetitivo

Cadena de valor	Mujeres	Varones	TOTAL	% Mujeres
 CAFÉ	536	3525	4061	13,2 %
 CACAO	126	574	700	18,0 %
 TURISMO	356	356	712	50,0 %
 PANELA	110	596	706	15,6 %
 BANANO	478	3503	3981	12 %
TOTAL	1606	8554	10160	15.8 %



"Buscamos la equidad en la participación en todas las actividades. Dar voz a las mujeres también significa buscar la equidad en otras áreas como visibilizar que hay mujeres expertas y con experiencia a quienes se les da un espacio como expositoras y ponentes, para lograr paridad, dando así un mensaje poderoso".

Jovita Trelles
Comunicaciones -
Universidad de Piura
Proyecto de panela

Avances para el empoderamiento de las mujeres en las cadenas de valor



Fortalecimiento de capacidades

- 41.8% de participantes mujeres en capacitaciones en temas técnicos y gestión de cooperativas.
- 13 mujeres (50% del total) en proceso de certificación por competencias como "Catador de pasta de cacao".
- 9 mujeres (16% del total) certificadas por SINEACE como Inspectoras internas y responsables del sistema interno de control de producción orgánica de cooperativas.
- 50% de participantes mujeres en temas de manejo tecnológico para el cultivo de café bajo sistemas agroforestales.
- 50% de participantes mujeres en las capacitaciones de educación financiera.



Empoderamiento económico

- 39 mujeres (20% del total) productoras de café socias de las cooperativas: Oro Verde, Frutos de Selva y UNICAFEC fueron las que recibieron plantones de especies maderables.
- 1 productora de café seleccionada entre 8 postulantes para instalar parcela demostrativa con sistema agroforestal y prácticas climáticamente inteligentes.
- 42 productoras de cacao de Piura apoyadas con insumos agrícolas para fertilización, prevención y control de plagas y enfermedades.
- 63% de productoras de cacao líderes accedieron a financiamiento para mejoramiento de sus fincas.
- 8 emprendimientos turísticos y 2 emprendimientos artesanales liderados por mujeres ganaron concurso de MINCETUR (Turismo Emprende y Somos Artesanía) y obtuvieron financiamiento no reembolsable por S/. 669,786.40 (56% del total).



Representación y acceso a toma de decisiones

- Acompañamiento a la incidencia de la Plataforma Nacional de Gremios de Cooperativas que ha permitido la promulgación de la Ley de perfeccionamiento de la asociatividad de los productores agrarios en cooperativas agrarias, que promueve la participación de las mujeres en igualdad de condiciones.
- 3 cooperativas de cacao han actualizado sus estatutos para garantizar la participación activa de mujeres y jóvenes.
- 3 mujeres lograron la representación de sus cooperativas para participar en el Encuentro Cooperativo Regional 2020.
- Incorporación del tema "Análisis de la promoción de mujeres a posiciones de toma de decisiones" en el Encuentro Cooperativo Regional 2020.
- Apoyo a la realización del X y XI encuentros de la Red de Mujeres Cacaoteras.

"En el destino Alto Mayo, son 71 mujeres, que han comprendido que el rol de la mujer no sólo es su casa, entonces sienten la necesidad de seguir capacitándose para mejorar la gestión de destino y también para la conservación de sus bosques, por eso no pierden las oportunidades que el proyecto les da".

Maritza Linares
Integrante del equipo de implementación del proyecto turismo
Proyecto de turismo

"Siempre he participado en la siembra y la cosecha, pero no podía ser socia de la cooperativa porque sólo era cónyuge, entonces me hice dar 1/2 ha. de terreno de mi esposo para poner a mi nombre y así inscribirme a la cooperativa como socia, entonces sí pude ser elegida".

Kelly Moscoso
Presidenta 2020 de la Cooperativa Oro Verde
Proyecto de café

ACERCA DE SECOMPETITIVO

El Programa SeCompetitivo es una iniciativa de la Cooperación Suiza - SECO, en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, a través de su Viceministerio de Economía - VME y de la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización - CNCF, como Contraparte Nacional. SeCompetitivo cuenta con HELVETAS Perú en el rol de Facilitador Nacional y con la participación del Instituto Peruano de Administración de Empresas - IPAE en representación del sector privado. Para mayor información:

www.cooperacionsuiza.pe/proyecto/secompetitivo2

APORTE A LOS ODS



CONTACTO

Cooperación Suiza - SECO
www.cooperacionsuiza.pe/seco
Twitter @SECO_Peru

HELVETAS Perú
Facilitador Nacional de SeCompetitivo
peru@helvetas.org
www.helvetas.org/es/peru